

## GUÍA DE TRABAJO SEMANA 16 TECNOLOGÍA, IDENTIDAD Y TERRITORIO

**Área:** Tecnología e Informática | **Grado:** 11° Media Técnica **Ecosistema Virtual:** gustagamo.com | **Proyecto Articulado:** TV Monse **Modalidad:** Equipos de Trabajo Cooperativo (Mínimo 4, máximo 5 integrantes)

*“Quien no cuenta su propia historia, se condena a que otros la cuenten por él, muchas veces de forma equivocada”.*

### ¿Cuál es nuestro propósito de aprendizaje?

Reconocer las implicaciones éticas, sociales y culturales de las tecnologías y contenidos digitales que consumimos a diario, asumiendo un rol activo y responsable para visibilizar la identidad de nuestra comunidad en el **Foro Etnoeducativo Institucional** a través de **TV Monse**.

### 1. LECTURA ACTIVADORA Y REFLEXIVA: "Más allá de la pantalla"

**Instrucciones para el grupo:** Lean en voz alta, rotándose los párrafos. Mientras leen, piensen en su propio celular y en las últimas tres cosas que vieron hoy en redes sociales.

#### **Lectura: El impacto de la tecnología en el oriente de Cali: ¿Inclusión o brecha?**

Cada mañana, cuando desbloqueamos el teléfono móvil y entramos a TikTok, Instagram o YouTube, abrimos una ventana al mundo. Vemos algoritmos perfectamente diseñados para mostrarnos coreografías, memes, lujos lejanos o videojuegos de última generación. Pasamos horas consumiendo contenido de creadores que viven a miles de kilómetros, en realidades completamente distintas a las nuestras. Pero, ¿alguna vez nos hemos detenido a pensar qué tipo de contenidos estamos "consumiendo" realmente y qué impacto tienen en nuestras mentes y en nuestro territorio?

El internet y los dispositivos digitales prometieron **inclusión**: la oportunidad de que un joven del Distrito de Aguablanca, en el oriente de Cali, tuviera el mismo acceso a la información que un joven en Nueva York o París. Sin embargo, en muchas ocasiones, lo que se ha creado es una **brecha**. Y no nos referimos solo a la falta de señal o de datos (que es una realidad técnica), sino a una *brecha cultural y social*. Al consumir pasivamente contenidos ajenos, corremos el riesgo de invisibilizar nuestras propias realidades, de olvidar el valor de la tradición oral de nuestros abuelos, las luchas de nuestros barrios y la riqueza de nuestra identidad afrocolombiana y multicultural.

¿Por qué los medios masivos de comunicación o las tendencias de internet solo muestran al oriente de Cali desde la escasez o la violencia? La tecnología no es un elemento neutro. Los dispositivos que llevamos en el bolsillo están hechos de minerales extraídos en situaciones de explotación ambiental y social global, pero a la vez, son la herramienta de producción audiovisual más potente de la historia.

Aquí es donde el proyecto **TV Monse** y la plataforma **gustagamo.com** cobran sentido. No somos solo "consumidores" pasivos de bits; somos **creadores de contenido responsables**. La tecnología en la Institución Monseñor Ramón Arcila debe ser un puente de inclusión real para apropiarnos de las pantallas, hackear los algoritmos y decirle al mundo quiénes somos, qué pensamos y cómo transformamos nuestro territorio.

## **2. ESCENARIO DE MEDIACIÓN Y DEBATE: El Foro Etnoeducativo Monse**

Cada año, nuestra institución se viste de fiesta, memoria y resistencia en el **Foro Etnoeducativo**. Este año, el reto de Grado 11 es asumir un compromiso sagrado: **"Contar nuestras propias historias"** a través de la producción audiovisual, usando la tecnología para dignificar el territorio.

### **Preguntas para el Debate Grupal (Resolver en equipo de 4 o 5)**

Reúnanse con sus equipos, debatan con respeto y humanidad, y consignen sus respuestas consolidadas para subirlas al foro interactivo en **gustagamo.com**:




1. **Análisis de Consumo:** Hagan una lista de los 3 tipos de contenidos que más consumen los jóvenes del grupo en redes sociales. ¿Esos contenidos aportan a la identidad o los alejan de su realidad local? Justifiquen.
2. **Inclusión o Brecha:** Según lo vivido en sus barrios (Comunas 13, 14, 15), ¿la tecnología actual está uniendo a la comunidad o está creando divisiones? Den un ejemplo de inclusión y uno de brecha que observen en su entorno.
3. **El Compromiso con el Foro:** ¿Por qué es vital que seamos los mismos estudiantes de la Monseñor Ramón Arcila quienes documentemos y contemos las historias en el Foro Etnoeducativo de este año, en lugar de dejar que personas externas lo hagan?
4. **Acuerdo de Equipo:** Escriban un manifiesto corto (máximo 4 líneas) donde el grupo asuma un compromiso ético para el uso de la tecnología durante este año escolar en el proyecto TV Monse.

## **3. HERRAMIENTA DE TRABAJO: Matriz de Impacto de Canales y Redes Sociales**

### *"Pasar de Consumidores Digitales a Narradores Territoriales"*

**Instrucciones para el equipo (4 o 5 integrantes):** Seleccionen **UNA** red social o plataforma que todos o la mayoría del grupo utilicen frecuentemente (Ejemplos: *TikTok*,

*Instagram, YouTube, WhatsApp, Facebook, Twitch o Spotify*). Analicen críticamente cómo funciona ese "canal de difusión" y completen las tres dimensiones aplicando la realidad de sus barrios y su compromiso con el **Foro Etnoeducativo**.

<p><b>Plataforma / Red Social Seleccionada:</b></p>	<p>(Escriban aquí el nombre de la app analizada, ej: TikTok)</p>
<p> <b>1. El Algoritmo y el Consumo Diario</b></p> <p><i>¿Qué nos muestra la pantalla y qué busca de nosotros?</i></p>	<p><b>El Contenido Predominante (El Consumo):</b></p> <p>¿Cuáles son los 3 temas, retos (trends) o tipos de videos que el algoritmo de esta app les muestra más seguido a ustedes?</p> <p><b>La Trampa del Canal (El Riesgo Ético):</b></p> <p>¿Cómo engancha esta plataforma a los jóvenes del Oriente de Cali? ¿Promueve la desinformación, el ciberacoso, el gasto de datos móviles innecesario o la pérdida de tiempo útil?</p>
<p> <b>2. Inclusión vs. Brecha en el Oriente de Cali</b></p> <p><i>¿Cómo afecta esta plataforma a las dinámicas de nuestra comunidad?</i></p>	<p><b>La Brecha Social (La Invisibilización):</b></p> <p>Cuando en esta red social se habla de las Comunas 13, 14 o 15, o del Distrito de Aguablanca, ¿qué tipo de narrativas o estereotipos se viralizan? ¿El algoritmo nos incluye de forma digna o nos estigmatiza?</p> <p><b>El Potencial de Inclusión (La Oportunidad):</b></p> <p>¿Qué herramientas técnicas tiene esta app (ej: audios en tendencia, filtros, transmisiones en vivo, hashtags locales) que podamos usar para democratizar la información en el barrio?</p>
<p> <b>3. Identidad, Resistencia y Foro Etnoeducativo</b></p> <p><i>¿Cómo convertimos esta app en un canal de difusión propio?</i></p>	<p><b>La Amenaza Cultural (La Aculturación):</b></p> <p>¿De qué manera el consumo masivo de esta app debilita la identidad afrocolombiana, los valores comunitarios, la memoria histórica o la tradición oral de nuestros mayores?</p> <p><b>El Canal de TV Monse (El Compromiso):</b></p> <p>Planteen una idea concreta sobre cómo usar los formatos de esta red social para "<b>contar nuestras historias</b>" en el Foro</p>

Plataforma / Red Social Seleccionada:	(Escriban aquí el nombre de la app analizada, ej: TikTok)
	Etnoeducativo de este año. ¿Cómo harían que la memoria del territorio se vuelva viral de forma respetuosa?

## Pautas para la Entrega y Mediación en [gustagamo.com](https://gustagamo.com)

### (Enfoque DUA)

- **Formato de entrega flexible:** El equipo resolverá la guía y podrá subir las respuestas a la plataforma en el formato que mejor se adapte a sus talentos colectivos:
  - Un documento de texto estructurado (Word/PDF).
  - Un mapa conceptual o infografía digital interactiva.
  - Un podcast de audio de 3 minutos donde discutan los puntos de la guía y completen la matriz a viva voz.
  
- **Roles en el equipo de 4 o 5 estudiantes:** Para asegurar la participación activa de todos, asignen estos roles internos:
  1. **Coordinador/a Técnico:** Encargado de la navegación en la plataforma *gustagamo.com* y de asegurar la subida del archivo.
  2. **Líder de Contenido (Guionista):** Consolida las ideas del debate y redacta los borradores.
  3. **Relator/a Comunitario:** Vela por que las respuestas tengan el enfoque de identidad y representen la realidad del oriente de Cali.
  4. **Control de Calidad (Editor):** Revisa que se cumplan todos los puntos de la matriz y la guía antes de enviar.